



Praktische tips “Ieder kind een Sint”

werkjaar 2013-2014

Hier kan je enkele nuttige tips vinden bij het organiseren van de kwb-activiteit ‘Ieder kind een Sint’. Om de actie bij ouders, grootouders en/of in de scholen bekend te maken, kan je een voorbeeldbrief op deze sint-website downloaden. Naast de praktische gegevens hoe en waar het speelgoed wordt opgehaald, zal er ook een kleine duiding rond de actie meegegeven worden.

1. Stockage.

Hou er rekening mee dat je het opgehaalde speelgoed toch even moet stockeren. Zorg tijdig voor een ruim lokaal en maak duidelijke afspraken hierover. En vergeet het vervoer niet.

2. Controleren.

Controleer het opgehaalde speelgoed grondig! Niemand wil iets dat niet in orde of vies en vuil is. Weiger ook pluchen beren en batterijverslindend speelgoed.

3. Waar en wanneer?

Tussen 7 en 23 december:

- Tijd om speelgoed op te halen en te controleren.
- Zo is het speelgoed voor Kerst verdeeld.
- Op een woensdagnamiddag of in het weekend.
- Tijdsduur: 2 à 3 uur.

4. Zaal & materiaal:

- grote zaal met plaats voor:
 - Uitstallen speelgoed op tafels. Presenteer het ingezamelde speelgoed ordentelijk en zet er duidelijk de waarde bij.
 - Voldoende speelruimte voor de kinderen. Nieuw speelgoed moet natuurlijk uitgetest worden.
 - Plaats waar de ouders kunnen plaatsnemen en genieten van een drankje.
- Kwb-inkleding: zorg voor wat sfeer in de zaal en dat kwb gezien wordt.
- Kwb-Sinterklaasmijters.

5. Wie?

Wie je allemaal uitnodigt op het sinterklaasfeest bepaal je uiteindelijk zelf. Maar hou enkele zaken in het achterhoofd:

- Nodig in samenwerking met de lokale Welzijnsschakel/armoedevereniging, OCMW, CAW... de kinderen uit gezinnen die het wat moeilijker hebben, uit. Doe dit via maatschappelijk werkers of via de mensen die actief zijn in armoedeverenigingen. Zij hebben vaak betere contacten. Spreek goed af wat wenselijk is, wat kan en wat kan niet!
- Nodig zeker de kinderen uit die speelgoed hebben afgestaan.
- Zorg dat er voldoende speelgoed voorhanden is.



Praktische tips “Ieder kind een Sint”

werkjaar 2013-2014

6. Overschot.

Maak op voorhand een afspraak met de Kringwinkel uit je buurt zodat eventuele overschotten opgehaald of daar kunnen afgeleverd worden. Voor de dichtste Kringwinkel in je buurt kijk je best even op http://www.dekringwinkel.be/kw/ophalen-en-brengen_4.aspx.

Wil je weten welke Kringwinkel in jouw gemeente gratis ophalingen doet? Vul dan in de zoekrobot op de site (zie link hierboven) jouw gemeente of postcode in of bel naar het **gratis ophaalnummer 070 222 002**.

Tip: ook in de containerparken is vaak een ruimte voorzien waar je herbruikbare goederen kan achterlaten.



Werkfiche “Ieder kind een Sint”: Ruilbonnen

werkjaar 2012-2013

Deze werkfiche geeft je enkele nuttige tips bij het gebruiken van de kwb-ruilbonnen op de ruilbeurs bij de kwb-activiteit ‘Elk kind een Sint’.

1. Ruilbonnen

De ruilbonnen kunnen op de kwb-website gedownload worden (www.kwb.be/programma) onder de activiteit ‘Elk Kind een Sint’. Personaliseer de bonnen: zet er de naam van je afdeling alsook datum, plaats en uur van de ruilbeurs op. Op deze manier gelden de ruilbonnen ook als uitnodiging voor de ruilbeurs.

De ruilbonnen kunnen voor een stuk speelgoed ingewisseld worden. Je kan aan verschillende stukken speelgoed een andere waarde geven: klein speelgoed is bijvoorbeeld 1 bon, mooi en duurzaam speelgoed 3 bonnen.

Stempel de bonnen op de achterzijde af met een unieke stempel. Zo voorkom je dat de ruilbonnen nagemaakt en misbruikt worden.

2. Verdelen

Er zijn verschillende manieren om een ruilbeurs met ruilbonnen te organiseren. Hieronder 2 voorbeelden:

1. Ieder kind dat aan de Sint iets geeft, krijgt 1 kwb-waardebon per stuk speelgoed in ruil die op de ruilbeurs voor speelgoed gewisseld kan worden. Stel een maximum in van 3 bonnen per kind. Dit om het aantal stukken speelgoed binnen de perken te houden en om er ook voor te zorgen dat er geen kinderen met 10 bonnen op de ruilbeurs rondlopen en anderen met slechts eentje.

De afdeling bezorgt de kwb-waardebonnen ook aan kinderen die het niet zo breed hebben via armoedeverenigingen of de maatschappelijke werkers van het OCMW of CAW. Kinderen uit deze gezinnen krijgen sowieso 3 waardebonnen per kind. Zo krijgen ze de kans om op de ruilbeurs iets naar hun goesting te kiezen. Neem eerst contact op met de armoedevereniging uit je buurt!

2. Geef aan de ingang van de ruilbeurs aan ieder kind een gelijk aantal bonnen. Zo vermijd je dat kinderen met een ongelijk aantal bonnen rondlopen. Iedereen gelijk voor de Sint!



Werkfiche “Ieder kind een Sint”: Ruilbeurs

werkjaar 2012-2013

Deze werkfiche geeft je enkele nuttige tips bij het organiseren van een ruilbeurs bij de kwb-activiteit ‘Elk kind een Sint’. Om de actie bij ouders, grootouders en/of in de scholen bekend te maken, kan je een voorbeeldbrief op de kwb-website (www.kwb.be/programma) downloaden onder de activiteit ‘Elk Kind een Sint’. Naast de praktische gegevens hoe en waar het speelgoed wordt opgehaald, zal er ook een kleine duiding rond de actie meegegeven worden.

1. Stockage.

Hou er rekening mee dat je het opgehaalde speelgoed toch even moet stockeren. Zorg tijdig voor een ruim lokaal en maak duidelijke afspraken hierover. En vergeet het vervoer niet.

2. Controleren.

Controleer het opgehaalde speelgoed grondig! Niemand wil iets dat niet in orde of vies en vuil is. Weiger ook pluchen beren en batterijverslindend speelgoed.

Verdeel het speelgoed in verschillende categorieën: speelgoed dat voor 1, 2, 3... ruilbonnen kan ingewisseld worden. Voor meer uitleg over de ruilbonnen, zie de werkfiche ‘Ruilbonnen’.

3. Waar en wanneer?

Tussen 7 en 23 december:

- Tijd om speelgoed op te halen en te controleren.
- Zo is het speelgoed voor Kerst verdeeld.
- Op een woensdagnamiddag of in het weekend.
- Tijdsduur: 2 à 3 uur.

4. Zaal & materiaal:

- grote zaal met plaats voor:
 - Uitstallen speelgoed op tafels. Presenteer het ingezamelde speelgoed ordentelijk en zet er duidelijk de waarde bij.
 - Voldoende speelruimte voor de kinderen. Nieuw speelgoed moet natuurlijk uitgetest worden.
 - Plaats waar de ouders kunnen plaatsnemen en genieten van een drankje.
- Kwb-inkleding: zorg voor wat sfeer in de zaal en dat kwb gezien wordt.
- Kwb-Sinterklaasmijters.

5. Wie?

Wie je allemaal uitnodigt op de ruilbeurs bepaal je uiteindelijk zelf. Maar hou enkele zaken in het achterhoofd:

- Nodig in samenwerking met de lokale Welzijnsschakel/armoedevereniging, OCMW, CAW... de kinderen uit gezinnen die het wat moeilijker hebben, uit. Doe dit via



Werkfiche “Ieder kind een Sint”: Ruilbeurs

werkjaar 2012-2013

maatschappelijk werkers of via de mensen die actief zijn in armoedeverenigingen. Zij hebben vaak betere contacten.

- nodig zeker de kinderen uit die speelgoed hebben afgestaan.
- Zorg dat er voldoende speelgoed voorhanden is.

6. Overschot.

Maak op voorhand een afspraak met de Kringwinkel uit je buurt zodat eventuele overschotten opgehaald of daar kunnen afgeleverd worden. Voor de dichtste Kringwinkel in je buurt kijk je best even op http://www.dekringwinkel.be/kw/ophalen-en-brengen_4.aspx.

Wil je weten welke Kringwinkel in jouw gemeente gratis ophalingen doet? Vul dan in de zoekrobot op de site (zie link hierboven) jouw gemeente of postcode in of bel naar het **gratis ophaalnummer 070 222 002**.

Tip: ook in de containerparken is vaak een ruimte voorzien waar je herbruikbare goederen kan achterlaten.



Werkfiche “Ieder kind een Sint”: Promotie werkjaar 2012-2013

De actie ‘Ieder kind een sint’ is geen gewone activiteit waarbij het volstaat om met een flyer of A4-uitnodiging promotie te maken. Wil je de actie echt laten lukken, dan pak je best ook de promotie goed aan.

1. Wie willen we bereiken?

Met de actie mikken we op 2 doelgroepen:

- Ouders met kinderen : de ouders zijn diegenen die samen met hun kinderen de actie doen slagen. Als de ouders het gesprek met hun kinderen niet aangaan, wordt het heel moeilijk om de actie te laten lukken.
- Daarnaast willen we uiteraard ook de kinderen aanspreken: uiteindelijk zijn zij het die hun speelgoed afgeven. Met deze actie willen we ook de kinderen even laten nadenken over hun speelgoed, over ‘te veel’, over armoede...

2. Waarom zou iemand deelnemen aan deze actie?

Promotie voeren is niet zo moeilijk. Dé sleutel tot goede promotie ligt in één zin vevat: je ‘klant’ wil weten ‘Wat heb ik daaraan?’. Als je dit niet kan vertellen, dan mag je nog de allermooiste uitnodiging ter wereld hebben, de meest flashy website of de knapste affiche. Als jij de mensen niet kan vertellen waarom ze de actie moeten ondersteunen, hoe kunnen zij het dan zélf weten?

Hiervoor zoek je ‘motivatoren’: redenen die mensen hebben om deel te nemen. Welke motivatoren kan je gebruiken voor deze actie:

- Unieke beleving voor je kind: de sint in levende lijve ontmoeten is voor veel kinderen een onvergetelijke ervaring. Hier gaan ouders en kinderen graag op in. De sint aan huis, een sinterklaasfeest, ... de spanning wordt opgebouwd.
- Een unieke kans: de kinderen mogen de sint helpen om de zak te vullen met hun speelgoed voor kinderen in armoede.
- Duurzaamheid – speelgoed waar de kinderen niet langer mee spelen, is geen ‘kapot’ speelgoed. Met deze actie kunnen mensen hun speelgoed een tweede leven geven in plaats van het weg te gooien.
- Leren delen – kinderen die speelgoed geven voor de actie leren hun speelgoed delen. Zelfs met kinderen die ze niet kennen.
- Armoede – door deel te nemen aan de actie en speelgoed te schenken, helpen de deelnemers – hoe beperkt ook – mensen die het financieel moeilijker hebben.
- Waarden meegeven – wie samen met het gezin deelneemt, kan zijn of haar kinderen ook wat belangrijke waarden meegeven: solidariteit, delen, iets gratis doen...
- Wees duidelijk: Ouders en kinderen weten graag wat er met het speelgoed gebeurt dat ze hebben afgegeven. Maak goede afspraken op voorhand en communiceer dit ook naar de achterban. Indien mogelijk, probeer de ouders en kinderen erbij te betrekken. Als dit te moeilijk is, zorg dan voor een goed (foto)verslag.
- Uiteraard zit er voor de ouders ook een beetje eigenbelang in: vaak hebben kinderen veel te veel speelgoed. Door daar wat van weg te schenken, maken we ook het opruimen thuis iets gemakkelijker.



Werkfiche “Ieder kind een Sint”: Promotie werkjaar 2012-2013

De motivatoren die je hierboven vindt, zijn maar enkele van de vele zaken die mensen over de streep kunnen trekken: vriendjes of vriendinnetjes die meedoen, samenwerking met de school van de kinderen...

Het is belangrijk dat je deze motivatoren ook duidelijk in je uitnodiging verwerkt. Maak er meer van dan gewoon een aankondiging, maar geef je doelgroep al onmiddellijk redenen om I te nemen!

3. Hoe kunnen we hen uitnodigen?

Met deze actie wil je zeker zo ruim mogelijk gaan. Daarom enkele tips om je doelgroep zo goed mogelijk te bereiken.

- Wil je de kinderen bereiken? Werk dan zeker samen met de kleuter- en lagere scholen van je gemeente. Met deze actie geef je de school de kans om sterk naar buiten te komen, met een maatschappelijke actie. Je kan zeker aan de juf of meester vragen om wat tijd vrij te maken om deze actie aan te kondigen. Zij vinden wel de gepaste inkleding! Zelfs als de scholen het niet zien zitten om samen te organiseren, dan kan je hen gerust vragen of je flyers mag meegeven met de kinderen.
- Zoek naar leuke insteken om de kinderen en hun ouders warm te maken: enkele snoepjes in een zakje met een briefje aan, kleurplaten die ze kunnen kleuren en eventueel een kleine prijs mee winnen, de kwb-mijtertjes die je afdeling kreeg als je meedoet met de actie... Zoek zelf eens wat jouw afdeling kan gebruiken.
- Bouw je promotie op: begin reeds in oktober met de mensen warm te maken voor de actie. Gebruik alle kanalen die je hebt En vergeet Raak niet te vermelden! Hier vind je heel wat informatie en een besprekingsmethodiek over de actie: vraag aan je leden om dit zeker te lezen, om er ook bij hen thuis wat tijd voor uit te trekken.
- Zijn er ook niet leden bij? Verwijs naar de website. Hier vind je uitzonderlijk de inhoud van Raak omtrent de actie en de enquête terug.
- Een kwb-afdeling die plaatselijk werk maakt van armoede, dat is nieuws dat het vermelden waard is. Stap naar de plaatselijke pers, de regionale televisie, de streekkranten, de radio en doe je verhaal. Vertel waarom jullie deze actie opnemen.
- Een aantal kwb-afdelingen zetten in het verleden rond de sinterklaasperiode een heuse website op voor de kinderen van de gemeente. Misschien een idee voor jouw afdeling om de actie op die manier voor te bereiden en aan te kondigen? Op de site kan je spelletjes zetten, verhaaltjes plaatsen, wat achtergrondinfo geven (voor de ouders), de actie aankondigen, YouTube filmpjes met sinterklaasliedjes zetten... De kinderen zullen er van smullen!
- Ook de sociale media kan je inschakelen: maak een facebookgroep aan en nodig alle jonge ouders uit die je kent met de vraag om ook hun vrienden en kennissen uit te nodigen om bij de groep te komen. Wie gewonnen is voor de actie, zal zeker jouw uitnodiging verder verspreiden.



Werkfiche “Ieder kind een Sint”: Promotie

werkjaar 2012-2013

4. Aandachtspunten

De ouders en de kinderen zijn echt wel twee aparte doelgroepen. De kinderen zullen bijna allemaal nog geloven in de Sint. Let op dat je dit geloof niet kapotmaakt door teveel te verklappen. Vertel hen dat de échte Sint aan kwb gevraagd heeft om mee te helpen. Veel kindjes zullen maar al te blij zijn dat ze een handje kunnen toesteken met de Sint!

5. Modeluitnodigingen

Bij de drukdienst van kwb kan je voor deze activiteit knappe, professioneel gelayoute uitnodigingen, flyers, affiches en promokaartjes laten drukken, voor een aantrekkelijke prijs. Je vindt deze drukdienst op www.kwb.be/drukdienst. Je kan je materiaal laten drukken, of het pdf-bestand gebruiken om zelf uit te printen.